**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Основы нейминга | |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Понятия, задачи, функции нейминга | | |
| Тема 2. Виды наименований: характеристика, особенности создания | | |
| Тема 3. Специфика и формы воздействия нейминга в Event-индустрии | | |
| Тема 4. Принципы и тенденции наименований объектов | | |
| Тема 5. Коммуникативные стратегии в сфере нейминга | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература:**   1. Ильяхов, М. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 439 с. 3экз. 2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / П. А. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 131 с. <http://znanium.com/go.php?id=513046> 3. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=511984>   4. Елистратов, В. С. **Нейминг**: искусство называть [Текст] : учебно-практическое пособие / В. С. Елистратов, П. А. Пименов. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. - 293 с. 2экз.  **Дополнительная литература:**   1. Пономарева, А. М. Креатив и **копирайтинг** в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 284 с. <http://znanium.com/go.php?id=910391> 2. Реклама. Язык, речь, общение [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" (специализации: Референтный сервис, Рекламно-выставочный сервис) / [А. А. Алипова [и др.]; под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика; отв. за вып. Л. М. Гончарова]. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 287 с. 10экз. 3. Бердников, И. П. PR-коммуникации [Текст] : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 208 с. 5экз. 4. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - Изд.10-е, перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2008. - 531 с. 1экз. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399) | | |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жабреева Н.А.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.