**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Основы нейминга |
| **Направление подготовки** | 43.03.01  | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
|  Тема 1. Понятия, задачи, функции нейминга |
| Тема 2. Виды наименований: характеристика, особенности создания |
| Тема 3. Специфика и формы воздействия нейминга в Event-индустрии |
| Тема 4. Принципы и тенденции наименований объектов  |
| Тема 5. Коммуникативные стратегии в сфере нейминга |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература:**1. Ильяхов, М. Пиши, сокращай [Текст] : как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 439 с. 3экз.
2. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / П. А. Кузнецов. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 131 с. <http://znanium.com/go.php?id=513046>
3. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс] : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 296 с. <http://znanium.com/go.php?id=511984>

4. Елистратов, В. С. **Нейминг**: искусство называть [Текст] : учебно-практическое пособие / В. С. Елистратов, П. А. Пименов. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2014. - 293 с. 2экз.**Дополнительная литература:**1. Пономарева, А. М. Креатив и **копирайтинг** в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 284 с. <http://znanium.com/go.php?id=910391>
2. Реклама. Язык, речь, общение [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" (специализации: Референтный сервис, Рекламно-выставочный сервис) / [А. А. Алипова [и др.]; под ред. О. Я. Гойхмана, В. М. Лейчика; отв. за вып. Л. М. Гончарова]. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 287 с. 10экз.
3. Бердников, И. П. PR-коммуникации [Текст] : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К°, 2010. - 208 с. 5экз.
4. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Реклама" / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - Изд.10-е, перераб. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2008. - 531 с. 1экз.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 ноября 2016 года N 612н (зарегистрирован Министерстве юстиции Российской Федерации 2 ноября 2016 года, регистрационный N 44399)   |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Жабреева Н.А.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ Ергунова О.Т.